



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020

Inhalt

Inhalt	2
Vorwort	3
Verantwortungsvolle Unternehmensführung	4
Mitarbeiter	4
Umwelt.....	4
Kunden, Lieferanten & Partner	4
Gesellschaftliche Verantwortung.....	4
Verantwortungsvolle Unternehmensführung	6
Geschäftsmodell	6
Verantwortungsvoller Umgang mit der Corona-Pandemie	6
Corporate Governance.....	7
Vision & Mission.....	7
Unsere Werte.....	7
Compliance	8
Nachhaltigkeitsstrategie	9
Datenschutz & Vertraulichkeit.....	10
Zertifizierungen	10
Qualitätssicherung	10
Informationssicherheit.....	11
Mitarbeiter	12
Recruiting	12
Diversity	12
Mentorenprogramm	12
Aus- und Weiterbildung	13
Personalentwicklung.....	13
Betriebliche Leistungen	13
Best place to work.....	15
Gesundheitsmanagement & Arbeitssicherheit.....	16
Umwelt.....	16
Umweltschutz im Unternehmen.....	16
Gesellschaftliche Verantwortung.....	19
Soziale Verantwortung.....	19
Nachhaltigkeitsziele	20
Impressum	23

Vorwort

Als Partner für die digitale Transformation haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Kunden wettbewerbsfähiger zu machen und ihren Erfolg zu stärken – das ist unsere Vision & Mission und Teil unserer 2025 Strategie. Diese Ziele wollen wir durch nachhaltiges Wirtschaften erreichen, denn wir sind davon überzeugt, dass unternehmerischer Erfolg mit verantwortungsvollem Handeln einhergehen muss. Dabei bekennt sich der CENIT Konzern uneingeschränkt zu den zehn Prinzipien des UN Global Compact.

Das vergangene Jahr war sicherlich auf allen Ebenen schwierig. Wir mussten uns mit einer weltweiten, nie dagewesenen Pandemie auseinandersetzen und uns in fast allen Bereichen des täglichen Lebens umstellen und einschränken.

Auch wenn wir uns momentan noch mitten in der Pandemie befinden, können wir bei CENIT sagen, dass wir die Situation rasch und unter den gegebenen Umständen, gut gemeistert haben. Im Rahmen des Corona-Pandemie-Managements hat die CENIT sehr früh schon umfassende Maßnahmen ergriffen. Einerseits waren ein stringentes Kostenmanagement sowie die teilweise Einführung von Kurzarbeit maßgeblich, um den Konzern stabil und sicher durch die Krise zu führen. Andererseits galt es, insbesondere auch den Schutz unserer Mitarbeiter in den Fokus zu stellen. So wurde beispielsweise ein umfassendes Hygienekonzept für das Arbeiten im Büro entwickelt, Kommunikationsmedien für das Arbeiten von zuhause ausgebaut sowie zuletzt Schnelltests bereitgestellt. Zügig wurden, seitens der IT-Abteilung, die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass der größte Teil der Belegschaft problemlos im Homeoffice arbeiten konnte und Geschäftsreisen wurden fast komplett durch Video- und Telefonkonferenzen ersetzt.

Insbesondere in diesen schwierigen Zeiten hat das gesamte CENIT Team mit Flexibilität und Veränderungsbereitschaft gezeigt, dass man gemeinsam gestärkt aus der Krise herauskommen kann. Daher blicken wir durchaus zuversichtlich in die Zukunft und sehen den CENIT Konzern gut aufgestellt, um die aktuellen und kommenden Herausforderungen zu meistern.

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2020 informieren wir Sie über unseren ökonomischen, ökologischen und sozialen Fortschritt sowie unsere Firmenwerte und -ziele. Der Bericht untergliedert sich in vier Teilbereiche und spiegelt die Entwicklung des Konzerns auf den Ebenen: verantwortungsvolle Unternehmensführung, Mitarbeiter, Umwelt und Nachhaltigkeitsziele wider.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

In der heutigen Zeit werden Unternehmenswerte immer wichtiger und wertvoller. Sie bilden das Fundament und die Basis für den unternehmerischen Erfolg. Der CENIT AG ist es wichtig, Werte zu formulieren, die alle Mitarbeiter bei ihrer Arbeit leiten und die Unternehmenskultur bei der CENIT beschreiben. Der respektvolle Umgang untereinander, unternehmerisches Denken, nachhaltiges Handeln und die Bereitschaft für Wachstum, Weiterentwicklung und Dynamik sind zentrale Bestandteile der Unternehmenswerte der CENIT AG.

Mitarbeiter

Respekt und Vertrauen spielen für uns bei der Teamarbeit eine besonders wichtige Rolle – intern, mit unseren Partnern und mit unseren Kunden. Qualifizierte Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolgs und um jeden CENIT Mitarbeiter voranzubringen, bieten wir individuelle Weiterbildung, Förderung und spannende Projekte für unsere Mitarbeiter an. Da wir wissen, dass unsere Belegschaft den Wert der CENIT ausmacht, wollen wir, dass es ihnen gut geht. Dies untermauern unter anderem Auszeichnungen, wie „Top nationaler Arbeitgeber 2020“, die von Focus Business an die CENIT AG und andere mittelständische Unternehmen verliehen wurde.

Umwelt

Die Ressourcen der Erde sind begrenzt. Sie so effizient wie möglich einzusetzen, ist daher eine wichtige Aufgabe, um die Ressourcenversorgung von Wirtschaft und Gesellschaft dauerhaft aufrechtzuerhalten. Bei uns spielen daher ökologisches Engagement, Umwelt- und Klimaschutz sowie Abfallvermeidung und -trennung eine wichtige Rolle. Wir sind bestrebt, als IT-Dienstleister, nicht nur unsere eigenen Prozesse möglichst effizient, umwelt- und ressourcenschonend zu gestalten, sondern bieten auch für unsere Kunden Prozessoptimierung über den gesamten Produktlebenszyklus, vom Produktentstehungsprozess über den Betrieb des Produkts bis zum Recycling, an.

Kunden, Lieferanten & Partner

Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern ist die Basis für den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens. Selbstverständlich erwarten wir auch von all unseren Geschäftspartnern die Einhaltung der international gültigen Arbeits- und Menschenrechte und dabei im Besonderen den Ausschluss von Kinder- und Zwangsarbeit. Dies sehen wir als unsere Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Ausbildung junger Menschen sehen wir als wesentlichen Teil unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und engagieren uns seit Jahren dafür, jungen Menschen den Start ins Berufsleben, durch eine qualifizierte Ausbildung, zu erleichtern. Auch soziales Engagement wird bei der CENIT groß geschrieben. Seit rund acht Jahren gibt es die Initiative „CENIT Cares“, die sich das Ziel gesetzt hat soziale Projekte weltweit zu unterstützen. Dabei stehen hinter allen „CENIT Cares“-Aktionen persönliche Geschichten und Initiativen unserer Mitarbeiter – allesamt der Idee verpflichtet, Gutes zu tun – und zu helfen, wo Hilfe gebraucht wird.

1988

GEGRÜNDET IN
STUTT GART

UMSATZ

147,2 MIO. €

EBIT

3,6 MIO. €

BÖRSENNOTIERT
SEIT

1998

711

MITARBEITER
+ 49 AUSZUBILDENDE /
STUDENTEN

EIGEN-
KAPITALQUOTE

51%

LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFTEN MIT
FÜHRENDEN IT-UNTERNEHMEN WIE

DASSAULT SYSTÈMES, IBM, SAP



8

TOCHTERGESELLSCHAFTEN
WELTWEIT

AKQUISITIONEN



VISION

WIR SIND DER PARTNER
FÜR DIE ERFOLGREICHE
DIGITALE TRANSFORMATION



MISSION

WIR GESTALTEN DIGITALE PROZESSE
UND SCHAFFEN FÜR UNSERE KUNDEN
WETTBEWERBSVORTEILE

Unser Nachhaltigkeitsansatz basiert auf einer verantwortungsvollen Unternehmensführung

Geschäftsmodell

Die CENIT AG hat sich seit der Gründung im Jahr 1988 zu einem der führenden Software- und Beratungshäuser entwickelt und ist weltweit an 26 Standorten in neun Ländern über drei Kontinente mit rund 760 Mitarbeitern vertreten. Wir sind ein finanziell unabhängiges IT Software- und Beratungshaus für Geschäftsprozesse in der Fertigungsindustrie und für Finanzdienstleister.

CENIT ist der Partner für die erfolgreiche digitale Transformation. Kunden verfügen mit CENIT an ihrer Seite über weitreichende Möglichkeiten zur Optimierung ihrer horizontalen und vertikalen Geschäftsprozesse. Innovative Technologien aus den Bereichen Product Lifecycle Management, Digitale Fabrik und Enterprise Information Management schaffen dafür die Basis. Die Kompetenz der CENIT Berater entsteht aus der Kombination von fachübergreifendem Prozessverständnis und tiefer Fach-Expertise. Der durchgängige Beratungsansatz gibt CENIT Kunden die Sicherheit, dass ihre Lösungen mit dem Verständnis für ihre gesamte Wertschöpfungskette entstehen.

Als ganzheitlich aufgestellter Partner seiner Kunden übernimmt CENIT die Verantwortung von der Beratung über die Einführung innovativer IT-Lösungen bis hin zum wirtschaftlichen Betrieb. Das CENIT Team stellt sich auf die spezifische Situation des Unternehmens ein und gewährleistet damit die Praxisnähe, die messbare operative Optimierungen erst ermöglicht. Seit nunmehr 33 Jahren realisiert CENIT damit Wettbewerbsvorteile für namhafte Kunden in Schlüsselindustrien der Wirtschaft.

Unsere rund 760 Mitarbeiter betreuen weltweit Kunden aus den Branchen Automobil, Luft- und Raumfahrt, Maschinenbau, Werkzeug- und Formenbau, Finanzdienstleistungen, Handel und Konsumgüter.

Verantwortungsvoller Umgang mit der Corona-Pandemie

Zusammengesetzt aus Vorstand und den Direktoren HR und Marketing & Kommunikation wurde bei der CENIT bereits im März 2020 der sogenannte „Corona-Krisenstab“ gebildet, mit dem Ziel, die Gesundheit der Mitarbeiter zu schützen sowie den Business-Betrieb möglichst reibungslos aufrechtzuerhalten. In regelmäßigen Meetings tauschte sich der Krisenstab über die jeweils aktuelle Pandemie-Entwicklung aus und setzte nicht nur die gesetzlichen Vorgaben um, sondern arbeitete entsprechende Verhaltensregeln und Arbeitsanweisungen für die CENIT aus und kommunizierte diese, für alle Mitarbeiter über das Intranet abrufbar. So wurden beispielsweise Desinfektionsspender, Masken, Aerosolschutz und Schnelltests zur Verfügung gestellt.

Rasch wurden auch alle erforderlichen technischen und prozessualen Voraussetzungen geschaffen und erfolgreich umgesetzt. Im Zuge dessen konnte u. a. ein mobiles Arbeiten für alle unsere Mitarbeiter realisiert werden. Einhergehend wurden Maßnahmen zum virtuellen Führen von Teams aufgesetzt sowie die Kommunikationsmedien mit dem Ziel ausgebaut, alle unsere Mitarbeiter erfolgreich durch die Krise der Pandemie zu begleiten.

Corporate Governance

Gute Corporate Governance ist bei der CENIT AG ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung. Vorstand und Aufsichtsrat der CENIT AG begrüßen die Vorlage des Deutschen Corporate Governance Kodex und haben beschlossen, das Regelwerk des Kodex im CENIT Konzern weitgehend umzusetzen und einzuhalten. Damit dokumentiert die CENIT AG, dass verantwortungsvolle, wertorientierte Unternehmensführung und ihre Kontrolle im CENIT-Konzern oberste Priorität haben.

Als börsennotierte Aktiengesellschaft ist die CENIT AG sich bewusst, dass die Aktionäre das erforderliche Wachstumskapital zur Verfügung stellen und damit auch unternehmerisches Risiko mittragen. Weitgehende Transparenz, eine offene und zeitnahe Kommunikation mit den Anlegern, ein effizientes Risikomanagement, die Einhaltung der Börsenregeln und eine Unternehmensführung, die sich auf die Schaffung von Wertzuwachs fokussiert, sind deshalb wesentliche Bestandteile der Unternehmensphilosophie.

Die CENIT AG erfüllt aufgrund der Börsenzulassung im Prime Standard des geregelten Marktes bereits heute hohe Anforderungen bei der Berichterstattung. Damit wird die CENIT AG zahlreichen Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex gerecht.

Vorstand und Aufsichtsrat der CENIT AG geben jährlich, die nach §161 AktG vorgeschriebene Entsprechungserklärung zum Corporate Governance Kodex ab. Die aktuelle Entsprechungserklärung sowie weitere Ausführungen zum Corporate Governance finden Sie auf der Homepage (www.cenit.com) und in den Geschäftsberichten der Gesellschaft.

Vision & Mission

Mit dem Ziel, Kunden durch die Einführung von innovativen IT-Anwendungen einen Vorsprung zu verschaffen, startete die CENIT AG vor über 33 Jahren ihre eigene Erfolgsgeschichte. Durch jahrzehntelange Zusammenarbeit und die räumliche Nähe zu Kunden, kennt und versteht die CENIT deren Prozesse und Anforderungen. Wir entwickeln maßgeschneiderte IT-Lösungen aus unserem Prozessverständnis und unserem Technologie-Know-how und haben von Beginn an eine klare Vision: **Wir stärken den Erfolg führender Unternehmen!**

CENIT steht für professionelle IT Lösungen: diese schaffen wir durch die Kombination aus der Entwicklung eigener Software, Beratung & Services und branchenführenden Produkten unserer Partner. Wir machen unsere Kunden darin stark, die besten Produkte herzustellen, die besten Lösungen zu entwickeln und den besten Service anzubieten. Als ein global agierendes Unternehmen verfolgen wir für unsere Kunden weltweit einen Auftrag: **Wir machen unsere Kunden wettbewerbsfähiger!**

Unsere Werte

Als Arbeitgeber ist es uns wichtig, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der CENIT wohl und motiviert fühlen. Der freundliche und partnerschaftliche Umgang untereinander ist der Grundstein für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmung. Ergänzend um die Werte Zuverlässigkeit, Offenheit für neue Ideen, Dynamik, Verantwortungsübernahme und Vertrauen können wir mit gutem Gewissen in die Zukunft blicken. Diese Kultur beruht auf den vier Säulen, die unsere Unternehmenswerte bilden:

Partnerschaftlich – Unternehmerisch – Zukunftsgestaltend – Dynamisch!

Partnerschaftlich heißt für uns:

- unsere Kollegen und Geschäftspartner zu respektieren
- Vereinbarungen abzustimmen und einzuhalten
- mit unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern gemeinschaftlich und vertrauensvoll zusammenzuarbeiten, um unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen
- relevante Informationen zur Verfügung zu stellen

Unternehmerisch bedeutet:

- Mitarbeiter übernehmen Verantwortung und handeln selbstständig
- Ziele termingerecht zu erreichen
- als Mitarbeiter die Profitabilität des eigenen Handelns zu bewerten und im Auge zu behalten
- als Team bereichsübergreifend zu agieren
- interne und externe Beziehungen zu pflegen und auszubauen

Zukunftsgestaltend heißt für uns:

- Freiräume für neue Ideen zu schaffen
- bestehende Prozesse zu hinterfragen und permanent zu verbessern
- als Führungskraft gemeinsam mit den Mitarbeitern deren Entwicklung zu fördern
- alle Möglichkeiten der Wissensbildung gezielt zu nutzen und dieses Wissen den Kollegen und Geschäftspartnern zugänglich machen
- uns aktiv mit neuen Themen und Technologien zu befassen

Dynamisch bedeutet:

- durch kurze Wege schnelle Entscheidungen zu ermöglichen
- Probleme als Herausforderungen anzusehen und Lösungen voranzutreiben
- die Bedürfnisse der Kunden aktiv zu ermitteln und zukunftsicher umzusetzen
- aufgeschlossen gegenüber Veränderung und Wandel sein

Compliance

Wesentlicher Bestandteil des CENIT Compliance-Systems ist die Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Compliance bedeutet für uns in erster Linie, dass sich alle Mitarbeiter an die definierten Verhaltensregeln (Code of Conduct) halten. Der Code of Conduct stellt einen Regelungsrahmen dar, der für jeden Konzernangehörigen unabhängig von seiner Stellung im Konzern Gültigkeit hat. Er soll dabei helfen, ethische und rechtliche Herausforderungen bei der täglichen Arbeit zu bewältigen und prägt den Umgang mit Geschäftspartnern, Mitarbeitern, Aktionären und der Öffentlichkeit.

Dieser Code of Conduct bildet einen Mindeststandard für alle Mitarbeiter in den Unternehmen des CENIT-Konzerns und ist für diese verbindlich. Verstöße gegen den Code of Conduct werden daher im Interesse aller Mitarbeiter konsequent verfolgt und sanktioniert. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, sich selbst über die bestehenden internen und externen Regelungen zu informieren, um sicherzustellen, dass er in Übereinstimmung mit diesen handelt. Der aktuelle Verhaltenskodex wird stetig weiter ausgebaut und konkretisiert und ist für alle Mitarbeiter im Intranet abrufbar.

Nachhaltigkeitsstrategie

CENIT versteht unter Corporate Social Responsibility (CSR) eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung. Wir setzen dabei voraus, dass sich unsere Mitarbeiter, Geschäftspartner und Lieferanten an die geltenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften halten. Wir achten und respektieren die Menschenrechte innerhalb unseres Einflussbereichs und orientieren uns dabei an den zehn Prinzipien des UN Global Compacts. Wir bekennen uns ausdrücklich zur Abschaffung jeglicher Form von Zwangs- und Kinderarbeit und erwarten Gleiches von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten. Die CENIT duldet keinerlei Form von Korruption, Bestechung, Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährung und bekämpft ausdrücklich unlautere Geschäftspraktiken. Gegenüber Geschäftspartnern, Kunden, Lieferanten oder Vertretern staatlicher Stellen ziehen unsere Mitarbeiter klare Grenzen zwischen dem üblichen Rahmen einer Geschäftsbeziehung und privaten Interessen. Dies ist die Basis unseres Handelns und wir sind davon überzeugt, dass der Erfolg eines Unternehmens nur dann gewährleistet werden kann, wenn wirtschaftliches Handeln mit den Belangen von Gesellschaft und Umwelt im Einklang stehen. Dies beinhaltet für uns auch die Einbeziehung und den stetigen und offenen Dialog mit all unseren Stakeholdern.



Das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility gewinnt über alle Lebensbereiche hinweg immer mehr an Bedeutung. So stellen wir fest, dass immer mehr Kunden beispielsweise in Ausschreibungen immer detaillierte Informationen über nachhaltige Unternehmensführung erwarten. Aber auch Bewerber oder Mitarbeiter fragen vermehrt nach unserer Rolle im gesellschaftlichen Kontext. Dem trägt die CENIT AG aktiv Rechnung und stellt ihren Mitarbeitern alle Informationen zum Thema CSR auf den Intranetseiten des Unternehmens zur Verfügung.

Um zu gewährleisten, dass unsere CSR- Richtlinien und Nachhaltigkeitsmaßnahmen allen Mitarbeitern im Unternehmen bekannt sind, wurde eine Online-Mitarbeiterunterweisung zu CSR- und Nachhaltigkeitsthemen entwickelt. Jeder Mitarbeiter wird verpflichtend einmal jährlich einen Fragebogen zu den CSR-Richtlinien der CENIT beantworten und seine Teilnahme an der Einweisung bestätigen. Dies wird natürlich bei der CENIT AG papierlos über Online-Formulare im Intranet abgewickelt.

Datenschutz & Vertraulichkeit

Der Schutz personenbezogener Daten ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb verarbeiten wir die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeiter, Kunden sowie Geschäftspartner in Übereinstimmung mit den anwendbaren Rechtsvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten und zur Datensicherheit. In der Datenschutzrichtlinie der CENIT AG ist beschrieben, welche Arten von personenbezogenen Daten wir erheben, wie diese Daten genutzt werden, an wen sie übermittelt werden und welche Wahlmöglichkeiten und Rechte betroffene Personen im Zusammenhang mit unserer Verarbeitung der Daten haben. Diese Richtlinie regelt die datenschutzkonforme Informationsverarbeitung und die insoweit bei der CENIT AG bestehenden Verantwortlichkeiten. Alle Mitarbeiter sind zur Einhaltung der Richtlinie verpflichtet.

Es ist für uns selbstverständlich, dass sowohl interne als auch externe Informationen vertraulich behandelt werden. Dafür haben wir bei CENIT sämtliche Maßnahmen ergriffen, um die Daten zu schützen, die wir von Mitarbeitern, Geschäftspartnern oder Kunden erhalten. Die Wahrung von Vertraulichkeit ist daher auch ein fester Bestandteil in den Anstellungsverträgen unserer Mitarbeiter. Ebenso werden mit externen Mitarbeitern bzw. Dienstleistern je nach Bedarf individuelle Vertraulichkeitsvereinbarungen abgeschlossen.

Zertifizierungen

Unser primäres Ziel ist es, unsere Kunden mit höchster Qualität und Zuverlässigkeit zu betreuen. Mit zwei Zertifikaten wurde der CENIT bescheinigt, dass das Unternehmen für den Geltungsbereich IT-Beratung, IT-Dienstleistung und Softwareentwicklung ein Qualitätsmanagementsystem und Informationssicherheits-Managementsystem eingeführt hat und dieses anwendet. Damit dokumentiert CENIT seinen hohen Qualitätsanspruch nachhaltig. Durch umfassende, regelmäßig durchgeführte Audits wurde und wird der Nachweis erbracht, dass diese beiden Systeme die Forderungen der Normen der beiden Zertifikate erfüllen.

Qualitätssicherung

Der Erfolg der CENIT hängt in erster Linie davon ab, ob die Anforderungen der Kunden erfüllt werden. Im Bereich der Geschäftsprozessberatung wollen wir mit qualitativ hochwertigen und wirtschaftlichen Lösungen überzeugen. Durch die Übernahme von Betriebstätigkeiten für den Kunden oder beim Kunden vor Ort wollen wir die Effizienz des übernommenen Betriebs steigern.

Die Zielsetzung des Kunden zu übertreffen, ist der Ansporn eines jeden Mitarbeiters. Um dies zu erreichen, hat die CENIT ihre eigenen Prozesse so gestaltet, dass die Mitarbeiter diesen Anforderungen gerecht werden. Dazu hat CENIT wichtige, und für den Konzern in der Gesamtheit geltende, Prozessbeschreibungen erarbeitet und in Kraft gesetzt. Alle Mitarbeiter sind aufgefordert, diese Prozesse umzusetzen und durch methodisch festgelegtes Vorgehen ständig zu verbessern.

Die kontinuierliche Überwachung und Verbesserung ist somit ein wichtiger Baustein des Qualitätsmanagementsystems. Durch diesen fortwährenden Prozess werden Verbesserungspotenziale aufgezeigt, bewertet und umgesetzt.

Die Leitung des Qualitätsmanagements liegt bei einem Mitglied des Vorstands. Dadurch wird sichergestellt, dass der Vorstand direkt Einfluss und Kontrolle auf das Qualitätsmanagementsystem des Konzerns hat und bei Fehlleitung dies sofort erkannt und abgestellt werden kann.

In einem Managementhandbuch hat CENIT Regelungen für das Qualitätsmanagement aufgestellt. Es berücksichtigt die Norm ISO 9001:2015.

Der Vorstand legt die Konzernpolitik, -strategie und -ziele fest und sorgt dafür, dass sie auf allen Ebenen des Konzerns bekannt und umgesetzt werden. Weiterhin definiert der Vorstand die Organisation und die Verantwortungsbereiche und stellt die notwendigen finanziellen und personellen Ressourcen zur Verfügung.

Jährlich werden im Führungskreis detaillierte Ziele für das nächste Jahr – und als Orientierung für die nächsten fünf Jahre – erarbeitet.

Die Jahresziele werden dann auf die Ebene der einzelnen Mitarbeiter/innen überführt.

Der Vorstand überprüft regelmäßig, mindestens jedoch jährlich, ob die vereinbarten Ziele, die Prozessbeschreibungen, Gesetze und Normen eingehalten beziehungsweise über- oder unterschritten werden.

Die Einhaltung der Anforderungen der ISO 9001:2015 wird jährlich, sowohl durch interne Audits als auch durch einen externen unabhängigen Zertifizierer, überprüft.

Informationssicherheit

Um die Einhaltung von gesetzlichen, behördlichen und vertraglichen Anforderungen, sowie den Schutz der eigenen und der Kundeninformationen sicherzustellen, wurde auf Basis ISO/IEC 27001:2013 ein Informationssicherheits-Managementsystem installiert. Die ISO 27001 ist ein international anerkannter Standard und versteht sich als ein systematischer prozessorientierter Ansatz, ein Informationssicherheits-Managementsystem umzusetzen, das sowohl die Technik als auch die Mitarbeiter berücksichtigt und gleichzeitig einen kontinuierlichen Überwachungs- und Optimierungsprozess etabliert.

Das Informationssicherheits-Managementsystem stellt damit eine Kombination dar, bestehend aus Managementsystem und konkreten Maßnahmen, wie etwa die physikalische und personelle Sicherheit, die Sicherheit des IT-Betriebs sowie den Zutritts- und Zugangsschutz.

Die Mitarbeiter/innen werden in turnusmäßigen Informationsveranstaltungen über aktuelle Entwicklungen des Unternehmens informiert. Für das Tagesgeschäft notwendige Informationen werden entweder in turnusmäßigen Regelmeetings oder in Einzelbesprechungen kommuniziert. Es wird auf eine offene, dialogorientierte Kommunikation Wert gelegt.

Die Einhaltung der Anforderungen der ISO/IEC 27001:2013 wird jährlich sowohl durch interne Audits als auch durch einen externen unabhängigen Zertifizierer, überprüft.

Mitarbeiter

Qualifizierte und engagierte Mitarbeiter bilden die Basis unseres Unternehmenserfolgs. Motivierte und kompetente Mitarbeiter zu gewinnen, sie zu fördern und die CENIT als ein „best place to work“- Unternehmen zu etablieren, stehen daher im Mittelpunkt unserer Personalarbeit.

Zum 31.12.2020 beschäftigte die CENIT AG weltweit rund 760 Mitarbeiter. Der überwiegende Teil von ihnen verfügt über einen qualifizierten Hochschulabschluss. Die Fluktuation in Deutschland lag bei rund 7,5%. Das Unternehmen verzeichnet weiterhin einen sehr niedrigen Krankenstand. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit lag im Berichtszeitraum bei 10 Jahren bei einem Durchschnittsalter von 42,6 Jahren.

Recruiting

Die Beschaffung hochqualifizierter Mitarbeiter für die CENIT AG in Deutschland und weltweit ist ein zentraler Punkt unserer Personalarbeit. Da sich das Recruiting in der IT-Branche aufgrund des Fachkräftemangels, des demografischen Wandels und zuletzt auch wegen der Corona-Pandemie immer schwieriger gestaltet, haben wir 2020 unsere Kapazitäten für die Rekrutierung erweitert sowie an mehreren virtuellen Rekrutierungsevents teilgenommen. Zudem ist unser „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“- Programm ein immer wichtigerer Bestandteil im Recruiting geworden, um im „War for Talents“ bestehen zu können.

Außerdem haben wir den digitalen Bewerbungsprozess in 2020 durch die Neuaufnahmen der Bausteine virtuelles Assessment Center für unsere Auszubildenden und dualen Hochschulstudenten sowie dem virtuellen Bewerbungsgespräch weiter ausgebaut. Somit waren wir, unabhängig von der Entwicklung der Pandemie, stets in der Lage neue Mitarbeiter für die CENIT gewinnen zu können. Hierdurch haben wir zudem den administrativen Aufwand als auch die prozessualen Durchlaufzeiten deutlich reduzieren können.

Diversity

Die CENIT AG ist ein global agierendes Unternehmen mit 26 Niederlassungen in neun Ländern. Es versteht sich von selbst, dass wir in all unseren Niederlassungen auf Mitarbeiter setzen, die die lokalen Märkte und Kunden kennen und verstehen. Bei CENIT wird Vielfalt gelebt, dabei legen wir höchsten Wert darauf, dass die Individualität jedes Einzelnen geschätzt wird, unabhängig vom Geschlecht, Alter, Religion, ethnisch-kultureller Herkunft oder sexueller Identität.

Im gesamten CENIT Konzern waren im Berichtsjahr Mitarbeiter aus 35 verschiedenen Ländern beschäftigt. Der Führungskräfteanteil zum 31. Dezember 2020 lag bei 11,6%. Der Frauenanteil im Unternehmen lag bei 24,3% wovon 8,2% in Führungspositionen tätig waren.

Mentorenprogramm

Um neuen Kolleginnen und Kollegen den Start bei der CENIT und die Integration ins Team zu erleichtern wurde das Mentorenprogramm eingeführt. Jedem neuen Mitarbeiter wird von seiner Führungskraft ein sogenannter „Mentor“ zugeordnet, der ihm in den ersten sechs Monaten beratend zur Seite steht. Dies ist meist ein erfahrener Mitarbeiter, der schon eine längere Zeit für die CENIT tätig ist. Die Aufgaben des Mentors bestehen in der Regel darin, den neuen Mitarbeiter bei fachlichen Fragen zu beraten, über bestehende Prozesse und Tools aber auch die Umgangsformen im Unternehmen zu informieren sowie ihn dabei zu unterstützen, ein eigenes Netzwerk aufzubauen.

Aus- und Weiterbildung

In einer sich ständig verändernden Welt liegt uns die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter besonders am Herzen. Um nicht nur Schritt zu halten sondern auch vorausschauend agieren zu können, haben wir im Laufe der Jahre zahlreiche Programme aufgesetzt, die sich sowohl an Berufseinsteiger als auch an Berufserfahrene und Führungskräfte richten.

Das **persönliche Zielgespräch**, welches mehrmals pro Jahr zwischen Vorgesetzten und Mitarbeiter stattfindet, dient dazu eine professionelle Personalentwicklung durch persönliche Ziele zwischen Führungskraft und Mitarbeiter zu erreichen. Die Vereinbarung am Anfang des Jahres ermöglicht, konkrete Feedbackmöglichkeiten für die Mitarbeiter. Dies erhöht, sowohl zu Beginn des Jahres aber auch unterjährig, die Transparenz zwischen Führungskraft und Mitarbeiter. Das Ergebnis des Gesprächs sind klare Ziele und Prioritäten, wobei der Fokus auf individuellen Zielen, angelehnt an aktuelle Herausforderungen im Job, liegt – bewusst ohne monetären Anreiz.

In unserem **CENIT Campus** bieten wir unseren Mitarbeitern Softskill-Schulungen vor Ort an. Je nach Bedarf kann man sich z.B. zu den Themen Kommunikationstraining, Projektmanagement, Sprachkompetenz und Vielem mehr, weiterbilden. Selbstverständlich haben unsere Mitarbeiter auch die Möglichkeit, an individuell abgestimmten Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen in Form von fachlichen Schulungen teilzunehmen.

Personalentwicklung

Seit 2014 gibt es bei der CENIT ein speziell auf die Belange des Unternehmens zugeschnittenes Führungskräfteentwicklungsprogramm - Leaders@CENIT. Die Grundlage dafür ist das Führungsleitbild der CENIT, das vom Leadershipteam entwickelt wurde und ein zentraler Baustein unserer Zukunftsstrategie 2025 ist. Dabei wurde unsere Führungsmannschaft beispielsweise durch Schulungen zu unterschiedlichsten Themen für ihre Rolle als Führungskraft weiter ausgebildet. Mit diesem Programm hat die CENIT den Grundstein für nachhaltige Führungskräfte- und Talenteentwicklung gelegt.

Der Nachfolger zum Leaders@CENIT Programm wurde 2015 mit der Nachwuchsentwicklung Talente@CENIT initiiert. An diesem Programm nehmen neben neu eingestellten Führungskräften auch Mitarbeiter mit einem hohen Potenzial und Talent zur Mitarbeiterführung und fachlicher Verantwortung teil. Inhalte dieses Programms sind unter anderem Entwicklungsbausteine zu Kommunikation und Motivation, Vernetzung & kollegiale Beratung oder Teamdynamiken & Konfliktmanagement.

Betriebliche Leistungen

Das Gesamtvergütungskonzept der CENIT umfasst für alle Mitarbeiter zwölf Monatsgehälter, dabei werden bei dem Umfang und der Art der Leistungen die jeweils gültigen regionalen, gesetzlichen und marktüblichen Anforderungen berücksichtigt, wobei wir nicht zwischen Vollzeit- und Teilzeitverträgen unterscheiden. Die Vergütung bei der CENIT ist leistungsgerecht und richtet sich ausschließlich nach der Qualifikation und nicht nach dem Geschlecht. Zum Teil gibt es auch Arbeitsverträge mit leistungsbezogenen variablen Bestandteilen, die sich nach individuellen Zielvereinbarungen richten. Je nach Position und Jobbeschreibung stellen wir unseren Mitarbeitern Firmenfahrzeuge zur Verfügung. Die wöchentliche Regelarbeitszeit beträgt 40 Stunden bei 30 Tagen Jahresurlaub.

Zusätzlich zum Grundgehalt erhalten unsere Mitarbeiter verschiedene weitere Leistungen, wie z. B. eine Unfall- und Direktversicherung oder je nach Betriebszugehörigkeit Jubiläums-Prämien. Außerdem haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit verschiedene weitere Leistungen in Anspruch zu nehmen, wie z. B. eine betriebliche Altersvorsorge, Leistungen im Todesfall und Hinterbliebenen Soforthilfe, Leistungen bei Langzeiterkrankung, Dienstfahrrad-Leasing sowie eine kostenlose Firmenkreditkarte zur geschäftlichen Nutzung.

Betriebliche Altersvorsorge

Die CENIT bietet allen Mitarbeitern eine freiwillige betriebliche Altersvorsorge im Rahmen der Gehaltsumwandlung an. Anspruchsberechtigt sind alle Mitarbeiter der CENIT AG in Deutschland mit einem ungekündigten und unbefristeten Arbeitsverhältnis. Die CENIT zahlt monatlich 40 Euro in eine Rentenversicherung für den Arbeitnehmer ein. Der Beitrag selbst ist für den Arbeitnehmer steuer- und sozialversicherungsfrei. Die Besteuerung erfolgt erst mit Auszahlung im Rentenalter. Die Leistungen können ab einem Alter von 62 Jahren in Anspruch genommen werden. Es besteht die Wahl, die Leistung in Form einer lebenslangen Rente zu beziehen oder in Form einer 100%-igen Kapitalzahlung oder als Kombination aus Kapital und Rente.

Berufsunfähigkeitsversicherung mit arbeitgeberfinanzierter Risikolebensversicherung

Die CENIT Mitarbeiter in Deutschland mit einem ungekündigten und unbefristeten Arbeitsverhältnis haben die Möglichkeit, eine Berufsunfähigkeitsversicherung mit arbeitgeber-finanzierter Risikolebensversicherung abzuschließen. Dabei finanziert die CENIT zusätzlich zur Berufsunfähigkeitsversicherung eine Risikolebensversicherung für den Arbeitnehmer. Die Risikolebensversicherung kann auch ohne Berufsunfähigkeitsversicherung abgeschlossen werden.

Unterstützung bei Langzeitkrankheit

Im Falle einer längeren Krankheit ist es uns wichtig, dass sich unsere Mitarbeiter vollständig auf ihre Genesung konzentrieren können und dabei finanziell abgesichert sind. Im Krankheitsfall besteht für 42 Kalendertage ein gesetzlicher Anspruch auf Lohnfortzahlung. Ab dem 43. Kalendertag erhalten die bei einer gesetzlichen Krankenkasse versicherten Mitarbeiter Krankengeld, welches geringer ausfällt als das Gehalt. Für privatversicherte Mitarbeiter gelten ab dem 43. Krankentag die individuell vereinbarten Regelungen. Um die finanziell entstehende Differenz zu verringern, unterstützt die CENIT ab dem 43. Krankentag mit einem Krankengeldzuschuss. Der Krankengeldzuschuss beträgt 12,50 € pro Kalendertag bis maximal zum vorherigen Nettogehalt und wird für maximal 180 Kalendertage gewährt.

Unterstützung im Todesfall

Alle Mitarbeiter der CENIT AG in Deutschland mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag sind abgesichert. Die CENIT zahlt 2.500 Euro (brutto) Soforthilfe an die Hinterbliebenen. Darüber hinaus wird das Gehalt des Mitarbeiters noch drei Monate nach dem Tod an die Hinterbliebenen weitergezahlt.

Dienstfahrrad-Leasing

Die CENIT AG bietet ihren Mitarbeitern an, maximal zwei Fahrräder pro Arbeitnehmer ab einem Nettobetrag von 749 € pro Fahrrad, per Entgeltumwandlung zu leasen. Die Leasingdauer beläuft sich dabei auf 36 Monate und anschließend kann der Arbeitnehmer das Fahrrad für 17% des Kaufpreises erwerben. Die Kosten für die Fahrradversicherung in der Zeitspanne trägt der

Arbeitgeber. Mit dieser Aktion wollen wir dazu beitragen, dass das Auto öfter einmal stehen gelassen und der Weg zur Arbeit umweltfreundlich und per Fahrrad bestritten wird.

Best place to work

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist uns ein großes Anliegen. Daher bieten wir neben guten Arbeitsbedingungen, einer fairen und leistungsgerechten Vergütung, zahlreichen Sozialleistungen und Weiterbildungsmöglichkeiten verschiedenste Programme und Benefits zur Mitarbeiterbindung an, die dazu beitragen sollen, die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen und die Identifikation mit dem Unternehmen zu stärken. Dass die CENIT ein „best place to work“ ist untermauern auch zahlreiche Auszeichnungen, wie z. B. „mint minded company 2019/2020“ der audimax-Medien oder auch die Focus-Business-Auszeichnung „Top nationaler Arbeitgeber2020“.

Wir pflegen bei der CENIT eine Kultur der Vertrauensarbeitszeit. Das bedeutet, dass Mitarbeiter eigenverantwortlich mit dem Ort und der Dauer ihrer Arbeitszeit umgehen können. Dabei sind die Anforderungen der Aufgabe, Organisation, Kundenwünsche sowie die Belange des Einzelnen zu beachten. Wir betrachten hierbei also nicht eine Menge Zeit als Maß für die Tätigkeit, sondern die Ergebnisse.

Eine ausgewogene Work-Life-Balance und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird bei CENIT groß geschrieben. Dabei unterstützen wir unsere Mitarbeiter mit verschiedenen Programmen. Vom flexiblen Gleitzeitmodell abgesehen, bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, in Teilzeit oder flexibel im Homeoffice zu arbeiten. Neben dem regulären Jahresurlaub gewähren wir unseren Mitarbeitern Sonderurlaub zu speziellen Anlässen sowie nach Absprache auch längere Auszeiten vom Job in Form von Sabbaticals.

Flexible Elternzeitmodelle erleichtern sowohl unseren weiblichen als auch den männlichen Mitarbeitern den reibungslosen und familienfreundlichen Wiedereinstieg ins Berufsleben. Einen eigenen Kindergarten für den Nachwuchs unsere Angestellten betreibt die CENIT in der Geschäftsstelle Oelsnitz.

Verschiedene regelmäßige Veranstaltungen, wie z. B. das Sommerfest, dass zu bestimmten Jubiläen mit allen Kollegen weltweit gefeiert wird aber auch regelmäßige Quartals- Informationsveranstaltungen oder abteilungsweite Weihnachtsfeiern geben unseren Mitarbeitern die Gelegenheit, sich abseits des Berufsalltags in lockerer Atmosphäre auszutauschen und sind unter anderem eine Möglichkeit, sich bei den Mitarbeitern für ihr Engagement und ihren Einsatz für die CENIT zu bedanken. Aufgrund der Corona-Pandemie mussten im vergangenen Jahr solche Veranstaltungen leider ausfallen bzw. digital stattfinden.

In regelmäßigen Abständen findet unsere Mitarbeiterbefragung „YOUR FEEDBACK“ statt, um so frühzeitig Verbesserungspotenzial und Anknüpfungspunkte als CENIT Konzern aber auch in den einzelnen Teams, zu erkennen und die Mitarbeiterzufriedenheit damit zu erhöhen. Die letzte Befragung fand 2017 bereits zum vierten Mal statt und erreichte mit rund 77% eine rege Beteiligung der Belegschaft. Im Berichtsjahr fand keine Befragung statt.

Zusätzlich dazu startete im November 2020 die Mitarbeiterbefragung „Pulse@CENIT“. Wie der Name schon sagt, soll damit in stichprobenartigen, kompakten, zweimal jährlich stattfindenden Befragungen, der Puls der CENIT abgefragt werden. Davon versprechen wir uns vor allem ein aktuelles Stimmungsbild zu den allgemeinen Themen der CENIT zu erhalten, um daraus Maßnahmen abzuleiten, an denen wir aktiv arbeiten möchten.

Das Online-Mitarbeitermagazin insideCENIT informiert in regelmäßigen Abständen über aktuelle Themen und Projekte des Unternehmens. Außerdem bieten Rubriken wie z. B. „Was mich bewegt“ Einblicke in mitarbeiterorientierte Themen und auch neue Mitarbeiter werden in kurzen Interviewprofilen vorgestellt. Wir haben uns bewusst entschieden, dass Magazin nur online zu veröffentlichen, um den Papierverbrauch zu senken und die Umwelt zu schonen.

Der Aufenthaltsraum „CENIT-Lounge“ in der Hauptniederlassung in Stuttgart wurde im Zuge des neuen Brandings neu gestaltet und eingerichtet, um den Mitarbeitern einen Raum mit gemütlicher Atmosphäre zum Arbeiten und gemeinsamen Austausch zu schaffen, in dem sie auch einfach bei einer guten Tasse Tee oder Kaffee ihre Pause verbringen können.

CENIT Mitarbeitern steht für die Verpflegung in der Hauptniederlassung Stuttgart ein Betriebsrestaurant zur Verfügung. Getränke, wie Kaffee, Tee, Milch oder Mineralwasser gibt es kostenlos für die Mitarbeiter in allen Lokationen.

Gesundheitsmanagement & Arbeitssicherheit

Höchste Priorität bei CENIT hat die Gesundheit und die Sicherheit am Arbeitsplatz. Daher wird das Gesundheitsmanagement im Unternehmen groß geschrieben und kontinuierlich weiter ausgebaut. Vor der Corona-Pandemie fanden regelmäßig zwei Mal im Jahr Gesundheitstage für die Mitarbeiter statt, bei denen u. a. unterschiedliche, ausführliche Gesundheitschecks oder Büromassagen angeboten wurden und für alle Mitarbeiter die Möglichkeit bestand, sich beispielsweise kostenfrei bei der DKMS registrieren zu lassen und es wurden auch erste Inhouse-Gesundheitsschulungen für Mitarbeiter durchgeführt.

Aufgrund der Corona-Pandemie und der daraus resultierenden Maßnahme, dass der Großteil der Mitarbeiter zuhause arbeiten musste, finden alle Gesundheitsangebote nun digital statt. In einem neu ins Leben gerufenem Gesundheitsblog mit regelmäßig erscheinenden Beiträgen zu Themen, wie Ernährung, Bewegung und Gesundheit im Allgemeinen möchten wir den Mitarbeitern Impulse und Ideen geben, um aktiv zu werden.

Auch die Arbeitssicherheit hat einen hohen Stellenwert bei der CENIT. Um die Risiken für Mitarbeiter zu minimieren und Unfälle zu vermeiden, verfolgen wir hier einen präventiven Ansatz. In regelmäßigen Abständen werden alle Mitarbeiter in Online-Sicherheitsunterweisungen über sicheres und gesundheitsbewusstes Verhalten am Arbeitsplatz informiert. Diese umfassen z. B. allgemeine Sicherheitsregeln, Ergonomie am Bildschirmarbeitsplatz oder Brandschutz- und Erste-Hilfe-Anweisungen. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet einmal jährlich einen Fragebogen zu den Sicherheitsregeln zu beantworten und seine Teilnahme an der Sicherheitseinweisung zu bestätigen. Dies alles geschieht bei der CENIT AG papierlos über Online-Formulare im Intranet.

Umwelt

Umweltschutz im Unternehmen

Als global aufgestelltes IT-Beratungsunternehmen ist es uns besonders wichtig, mit den begrenzt verfügbaren Ressourcen sorgsam umzugehen, um unseren „ökologischen Fußabdruck“ kontinuierlich zu minimieren.

Mit unseren 26 Standorten in neun Ländern sind wir immer in Kundenähe und vermeiden so, lange umweltbelastende Geschäftsreisen. Auch die zahlreichen Homeoffice-Vereinbarungen mit

unseren Mitarbeitern tragen dazu bei, weniger Verkehr durch die An- und Abfahrt zur Arbeitsstelle zu verursachen. Durch das von CENIT angebotene Dienstfahrrad-Leasing motivieren wir ebenfalls unsere Mitarbeiter das Auto öfter stehen zu lassen und die Wege zur Arbeit mit dem Fahrrad zu bestreiten.

Seit 2018 bieten wir unseren Mitarbeitern einen Fahrtkostenzuschuss für Nahverkehrstickets an. So bekommen unsere Mitarbeiter, die für den Weg zur Arbeit die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen, je nach Verkehrsverbund einen Zuschuss von bis zu 25 € steuer- und SV-frei.

An allen Standorten in Deutschland wurden alte Büromöbel gegen nachhaltig in Deutschland hergestellte Möbel ausgetauscht. Bei der Auswahl des Lieferanten wurde besonders darauf geachtet, dass umweltverträgliche Materialien und Technologien bei der Produktion eingesetzt und die international geltenden Umweltstandards erfüllt wurden.

Konzernweit achten wir auf die Nutzung von umweltfreundlichen Materialien. Alle Drucker sind standardmäßig so eingestellt, dass sie schwarzweiß und beidseitig drucken. Nichtsdestotrotz sind unsere Mitarbeiter dazu angehalten, möglichst sparsam mit Papier und sonstigem Bürobedarf umzugehen.

Sämtliche Büroflächen der CENIT, bis auf den Standort in Oelsnitz, sind angemietet. Unsere Unternehmensflächen werden effizient genutzt, so konnten wir beispielsweise in manchen Standorten durch Desk-Sharing und Homeoffice-Vereinbarungen in kleinere Räumlichkeiten umziehen bzw. nicht genutzte Büroflächen weiter vermieten.

Abfall

Auch der verantwortungsvolle Umgang mit der Abfallentsorgung gehört bei der CENIT zum umweltbewussten Verhalten. Wir trennen in allen Büros den Abfall nach Papier-, Glas-, Plastik- und Restmüll und achten darauf, möglichst wenig Abfall zu produzieren. So bestellen wir beispielsweise die Milch für den Betrieb unserer Kaffeemaschine in der CENIT-Lounge nicht mehr in 1-Liter sondern in 5-Liter Verpackungseinheiten, um so den entstehenden Müll geringer zu halten.

Entsorgung des Abfalls nach der aktuellen Gewerbeabfallverordnung:

Der Bundestag hat zum 31. März 2017 die Novelle der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) neu beschlossen und diese ist zum 01.08.2017 In Kraft getreten. Sinn und Zweck der Verordnung ist es die Anforderungen an die Verwertung von gewerblichen Siedlungsabfällen und von bestimmten Bau- und Abbruchabfällen durch getrennte Sammlung und das Recycling zu stärken.

Hierbei unterstützt uns ein entsprechend zertifiziertes Unternehmen zu folgenden Themen

- notwendigen Dokumentationen gemäß Abfallverordnung
- Ermittlung der Getrennsammelquote bzw. über 90% Quote
- Erstellung eines Entsorgungskonzeptes
- Optimierung der Entsorgung
- Bestätigung für die Verwertung der Abfälle

Gebrauchte IT-Hardware und Elektroschrott werden über einen zertifizierten Fachbetrieb entsorgt.

2020 wurde im Vergleich zum Vorjahr der insgesamt produzierte Abfall der Hauptniederlassung in Stuttgart mit 5,9 t um rund die Hälfte reduziert (2019: 11,3 t).

Stromverbrauch

Die Stromlieferverträge aller deutschen Geschäftsstellen wurden 2018 konsolidiert. Unser Stromlieferant Vattenfall hat sich zum Ziel gesetzt, in den nächsten 20-30 Jahren eine CO₂-freie Stromproduktion zu erreichen und setzt unter dem Motto „garantiert ökologisch“ auf erneuerbare Energien und klimaschonende Lösungen.

Seit dem 01.01.2019 hat die CENIT AG eine Zusatzvereinbarung getroffen und wird seither von Vattenfall nur noch mit komplett „grünem“ Strom beliefert. Das von Vattenfall nach diesem Vertrag gelieferte Stromprodukt „Klima Natur“ basiert auf Herkunftsnachweisen, die die Vorgabe der europäischen Richtlinie 2009/28/EG erfüllen. Für das Stromprodukt „Klima Natur“ nutzt Vattenfall insbesondere Strom aus skandinavischen Wasserkraftwerken. „Klima Natur“ ist auf Basis der VdTÜV-Basisrichtlinie Ökostromprodukte zertifiziert. Vattenfall sorgt demgemäß dafür, dass eine dem gesamten Bedarf des Kunden entsprechende Strommenge zu 100% aus erneuerbaren Energien gewonnen und in das Stromnetz eingespeist wird.

Der Gesamtstromverbrauch in der Hauptniederlassung Stuttgart (inkl. Rechenzentrum) konnte 2020 im Vergleich zum Vorjahr von 980.706 kWh auf 831.212 kWh weiter reduziert werden.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Berufsausbildung gehört seit Jahren zu einem der strategischen Investitionsbereiche der CENIT AG. Das Unternehmen sieht dies als Teil seiner Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und engagiert sich aktiv darin, jungen Menschen den Start ins Berufsleben durch eine qualifizierte Ausbildung zu erleichtern. Im Berichtsjahr bildete die CENIT AG in Deutschland zum Jahresende insgesamt 49 (Vj. 54) junge Menschen in verschiedenen Berufen aus und möchte das in den kommenden Jahren weiterhin ausbauen. Dabei legen wir den Fokus vermehrt auf die technischen Studiengänge, wie Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen. Die Übernahmequote unserer Auszubildenden und Studenten ist mit 75% sehr hoch. Darüber hinaus stellt das Unternehmen kontinuierlich Werkstudenten sowie Praktikanten ein.

Soziale Verantwortung



Gesellschaftliches Engagement eines Unternehmens zählt heute zum Bestandteil erfolgreicher Unternehmensführung und ist ein wichtiger Beitrag zu einer positiven Unternehmenskultur.

Im Rahmen der seit November 2013 bestehenden Initiative CENIT Cares werden Projekte unterstützt, die Menschen in Krankheit, Not oder mit Behinderung helfen oder sie bei ihrer Bildung wie auch Weiterentwicklung unterstützen sollen – ob aus der unmittelbaren Nachbarschaft oder in einem fernen Land. Alle der bisher getätigten 110 Aktionen basieren auf den Initiativen und Vorschlägen von CENIT Mitarbeitern. Alle Mitarbeiter der CENIT Gruppe weltweit können Projekte für soziales Engagement vorschlagen, die sie gemeinsam mit CENIT unterstützen möchten, ob durch eine Spende und/oder mit zusätzlichen persönlichen, zeitlichen Ressourcen (Sonderurlaub für den Einsatz vor Ort).

Alle Aktionsvorschläge werden vom CENIT Cares Team und dem Lenkungskreis geprüft. So stellt CENIT sicher, dass die Maßnahmen im Einklang mit der bestehenden CENIT Carta bzw. den entsprechenden Leitlinien stehen.

Bisher konnten durch die CENIT Cares Initiative über 114.000 EUR gesammelt und Projekte in 17 Ländern der Welt, wie Chile oder Kenia, realisiert werden. Damit sich Mitarbeiter verstärkt in sozialen Projekten engagieren können wurden diese mit 34 zusätzlichen Urlaubstagen unterstützt. Inzwischen spricht die CENIT AG nicht nur auf ihrer Homepage über das Engagement der einzelnen Personen, sondern auch in den Sozialen Medien. So möchte sich CENIT bei den engagierten Mitarbeitern bedanken und ihnen die Bühne geben, die sie verdient haben.

Nachhaltigkeitsziele

Als zuverlässiger Partner unserer Kunden für eine erfolgreiche digitale Transformation, hat sich CENIT im Rahmen der 2025 Strategie klar positioniert und folgende Ziele definiert:

- Investition in die Eigenentwicklung innovativer Softwarelösungen
- Proaktive Anpassung unseres Portfolios an die Marktgegebenheiten und damit Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Ausbau des VAR Geschäfts mit unseren strategischen Partnern
- Stärkung unserer internationalen Präsenz
- Konzentration auf profitable Projekte
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Ausbau von Referenzen
- „Best place to work“
- Akquisitionen und vollumfängliche Integration

Damit verfolgen wir nachhaltig unsere gesteckten wirtschaftlichen Ziele für 2025, den Konzern-Umsatz auf >300 Millionen Euro zu erhöhen, den CENIT Softwareanteil auf >10% zu steigern und eine langfristige Umsatzrendite von 8 bis 10 Prozent zu erreichen.

Zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit setzen wir im Unternehmen, neben den schon bestehenden Maßnahmen, fortlaufend auf allen Ebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen dabei sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle Stakeholder ein. So haben wir momentan zu den nachfolgenden Punkten Handlungsbedarf diagnostiziert und prüfen mögliche Lösungsansätze.

Papierloses Büro

Mittelfristig plant CENIT das Rechnungs- und Mahnwesen umzustellen und, die Kundenakzeptanz vorausgesetzt, unsere Rechnungen und Mahnungen nur noch online zu verschicken, um so Papier und Gebühren für den Versand einzusparen. Erste Schritte konnten wir beim Rechnungswesen im Geschäftsjahr 2018 schon umsetzen, so werden unsere Rechnungen nun zu einem großen Teil online versendet.

Firmenfahrzeuge

Auch aufgrund der immer akuter werdenden Feinstaubproblematik im Zusammenhang mit Diesel-Fahrzeugen, gibt es bei CENIT bereits Überlegungen alternative Möglichkeiten der Mobilität zu prüfen und für das Unternehmen zu nutzen. Eine davon ist beispielsweise die Nutzung von

Elektrofahrrädern, wie im Abschnitt „Betriebliche Leistungen“ beschrieben. Als weitere Alternative wird geprüft, die Firmenfahrzeugflotte teilweise auf Elektro-/Hybridmobilität umzustellen. Dies hängt aber auch weitestgehend noch von der erforderlichen flächendeckenden Versorgungsstruktur ab. Im Geschäftsjahr 2018 haben wir mit dem Firmenticket für den öffentlichen Nahverkehr und dem Firmenfahrradleasing bereits einen Beitrag dazu geleistet, dass unsere Mitarbeiter den Weg zur Arbeit umweltfreundlich gestalten können. In einem ersten Schritt haben wir im Geschäftsjahr 2019 entschieden, unser Firmenwagenprogramm anzupassen. Einerseits um Kosten einzusparen andererseits aber auch, um nur noch verbrauchsarme und damit umweltfreundlichere kleinere PKWs einzusetzen.

Einen weiteren Schritt zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen haben wir Anfang 2021 mit dem **Pilotprojekt Elektro- und Plug-in Hybrid Autos** getan. Dabei werden fünf Mitarbeiter in den nächsten Monaten mit entsprechenden Firmenfahrzeugen ausgestattet sowie ausreichende Ladekapazitäten sowohl bei CENIT als auch bei den Teilnehmern vor Ort geschaffen. Eine Voraussetzung für die Teilnahme am Pilotprojekt ist beispielsweise, dass die Teilnehmer zuhause Ökostrom beziehen. Über den Fortschritt und die Ergebnisse dieses Projekts werden wir an dieser Stelle weiter berichten.

Energieeffizienz in den Büroräumen

Um die Energieeffizienz zu erhöhen wird der CENIT Konzern prüfen, ob sich beispielsweise die Beleuchtung sämtlicher Büroräume auf stromsparende LED-Mittel umstellen lässt. Auch werden erforderliche Einstellungen sämtlicher IT-Hardware standardmäßig optimiert werden, so dass z. B. nach kurzer Zeit der Nicht-Nutzung, Geräte automatisch in den Energiesparmodus schalten.

All unsere Mitarbeiter werden dazu angehalten, beim Verlassen der Büros darauf zu achten, dass IT-Hardware und die Beleuchtung ausgeschaltet und die Fenster geschlossen werden.

Reduzierung der Büroflächen

Wir sind stets bestrebt, unsere Geschäftsräume weltweit effizient und nachhaltig zu nutzen und bedarfsgerecht zu optimieren. In diesem Zuge wurden beispielsweise die angemieteten Büroflächen auf unserer Geschäftsstelle in Hamburg reduziert. Durch einen Umzug in ein Office-Center wurden dabei die Geschäftsräume von 305 qm seit dem 01. August 2020 um etwa 270 qm auf 35 qm reduziert.

Weitere Reduktionen von Büroflächen sind bereits zu den nächst möglichen Kündigungsterminen geplant. So werden wir die angemieteten Büroflächen in der Geschäftsstelle Saarbrücken ab dem 01.05.2021 von 375 auf 229 qm reduzieren und ab dem 01.12.2021 auch in Ratingen von 487 auf 88 qm.

Ebenfalls haben wir bereits zum 01.09.2020 am Firmensitz in Stuttgart weitere 20 Tiefgaragenstellplätze abgegeben.

Getränkeversorgung

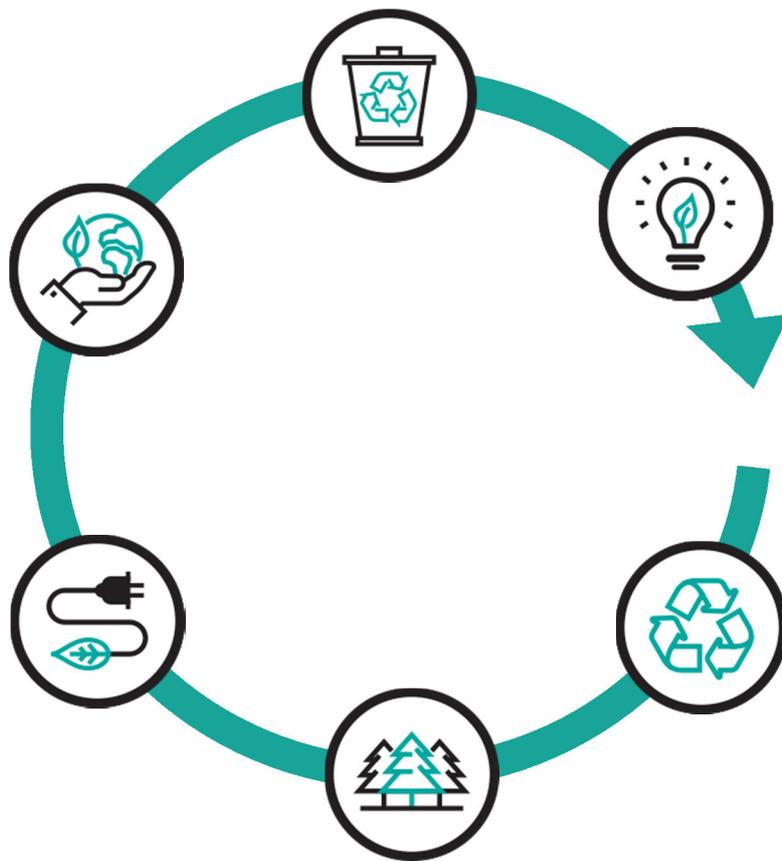
CENIT Mitarbeitern stehen in allen Lokationen kostenlose Getränke, wie Kaffee, Tee, Milch und Mineralwasser zur Verfügung.

Seit Ende 2019 hat die CENIT AG das Thema Mineralwasserversorgung von Sprudelkisten auf Wasserspender umgestellt. Durch den Wegfall von Transport, Lagerung und Reinigung des

Leerguts wird ein sehr großer Teil des Energieaufwands eingespart sowie Plastikmüll vermieden. Nebenbei gehört das Leitungswasser zu den meistgeprüften Lebensmitteln in Deutschland.

Zur Verfügung stehen stilles und mit Kohlensäure versetztes Wasser (medium und classic) sowie heißes Wasser mit 80 bzw. 95° C.

Zusätzlich zu einem Filterkonzept verfügen alle Wasserspender über eine thermische Desinfektion. D.h. alle wasserführenden Leitungen, das Heiz- und Kühlmodul, sowie das Wasserausgabeventil werden in regelmäßigen Abständen mit heißem Wasser desinfiziert.



Impressum

Herausgeber/Redaktion:

CENIT AG
Industriestraße 52-54
D-70565 Stuttgart
Telefon: +49 711 7825-30
Telefax: +49 711 7825-4000
www.cenit.com
info@cenit.com

Gestaltung:

CENIT AG

Ansprechpartner Nachhaltigkeit:

Dr. Markus Wesel, CFO

Über diesen Bericht:

Der Berichtszeitraum dieses Nachhaltigkeitsberichts entspricht unserem Geschäftsjahr, das vom 01.01. bis 31.12.2020 reicht. Alle in diesem Bericht enthaltenen Daten und Informationen wurden mit größter Sorgfalt ermittelt und von den verantwortlichen Abteilungen geprüft.

Der Bericht enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen über die Entwicklung des CENIT-Konzerns. Dabei gehen wir von zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vorliegenden Informationen und Prognosen aus. Da diese mit einer Vielzahl von Unsicherheiten und Risiken behaftet sein können, übernehmen wir keine Haftung dafür, sollte der tatsächliche Geschäftsverlauf abweichen.

Der Bericht ist zum 30. April 2020 erschienen und wird jährlich auf der CENIT-Webseite veröffentlicht.



CENIT AG

Industriestraße 52-54

D-70565 Stuttgart

T. +49 711 7825-30

F. +49 711 7825-4000

E. info@cenit.com

www.cenit.com